



ครูยู ทูแเล YouTube

21 เคล็ดลับ

FREE!

 **YouTube** BY
ครูยู

ครูยู YouTube SEO Expert เทวฤทธิ์ ชันโมลี (ครูยู) วิทยากรและที่ปรึกษา หาเงินออนไลน์ สร้างรายได้จาก Youtube นามว่า “ครูยู” หรือ “ยูคุง” ประวัติส่วนตัวเรียนจบมัธยมวัดนายโรงและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต อดีตวิศวกรก้าวเข้าสู่วงการออนไลน์ครั้งแรกตอนเป็นผู้ดูแลระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้บริษัทญี่ปุ่นแห่งหนึ่ง เริ่มจากการสร้างรายได้ผ่านเว็บไซต์เมื่อปี 2012 กระจายสู่ Youtube จนเป็นเจ้าของช่อง YouTube ได้รับรางวัลจากทางยูทูบ YouTube Creator Awards 2017 และ YouTube Creator Awards 2021 ได้รับเชิญแบ่งปันความรู้ให้องค์กรการศึกษาสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ “การสร้างแหล่งเรียนรู้โดยใช้ Youtube Channel” “7 Secrets Youtube SEO” งาน One Chat Commerce “Youtube Marketing” วิทยากรหน่วยงานรัฐและเอกชน อีกมากมาย เช่น บริษัทฟอร์ต อีซูซุ ตลอดจนเป็นที่ปรึกษาให้ยูทูบเบอร์ช่องหลักล้านผู้ติดตามและช่องรายการทีวีชื่อดัง รวมทั้งช่องเจ้าของธุรกิจ SME อีกหลายแห่ง ผู้ที่สนใจสร้างธุรกิจออนไลน์ด้วยวิดีโอ หรือจะหาเงินออนไลน์ สามารถปรึกษาได้

Tewarit Khanmolee
www.youtube.com/@kruyoo
www.yookung.com

CHAPTER 1

สมัคร GMAIL แบบง่ายๆ ใช้มือถือ สร้างช่อง YOUTUBE



“สร้างช่อง *YouTube* ยังไงให้เหมาะกับการใช้งาน
สร้างผลิตภัณฑ์เปลี่ยนเลยนะ”

การมีช่องยูทูบเป็นของตนเองนั้นนอกจากจะสามารถเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างรายได้ สามารถสร้างความเพลิดเพลิน ความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้งานเป็นอย่างมากแล้วนั้น ทางยูทูบยังได้อำนวยความสะดวกในการใช้งานโดยเราสามารถบันทึกคลิปวิดีโอที่เราชื่นชอบไว้ดูในภายหลังหรือสามารถแสดงความคิดเห็นให้กำลังใจแก่ช่องที่เราชื่นชอบ ทางช่องยูทูบยังสามารถแนะนำคลิปวิดีโอหรือช่องที่เราคลิกดูบ่อยๆ หรือมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับคลิปที่เราสนใจได้อีกด้วย

ซึ่งในการสร้างจะสร้างช่องยูทูบเป็นของตนเองนั้น สิ่งที่สำคัญคือ จะต้องมียูทิลิตี้ **Google** ก่อน สำหรับคนที่ยังไม่มี การสมัครในปัจจุบันก็ไม่ใช่ว่าเรื่องที่ยุ่งยากเพราะในปัจจุบันที่เป็นยุคของเทคโนโลยีทำให้สามารถสมัครผ่านโทรศัพท์มือถือได้

โดยมีขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยากและใช้เวลาเพียงแค่มไม่กี่นาทีและเมื่อสมัครเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้วก็จะสามารถสร้างช่องบนยูทูปได้ โดยในขั้นตอนการสร้างช่องยูทูปนั้นจะมีประเภทของช่องที่เราต้องการสร้างให้เลือกอยู่ 2 ประเภทได้แก่

- ช่องแบบบัญชีบุคคล
- ช่องแบบบัญชีแบรนด์หรือบัญชีธุรกิจ

ข้อมูลพื้นฐาน

การจัดการ

การตั้งค่า

ทั่วไป

ชื่อ

คำเริ่มต้นสำหรับการอัปโหลด

สิทธิ์

ชุมชน

ข้อตกลง

สิทธิ์สำหรับ ช่องพระบ้าน บทสวตมนต์

เพิ่มหรือเปลี่ยนแปลงสิทธิ์ในช่องนี้ ตอนนี้อยู่ในสถานะว่างๆ ใน YouTube ดูข้อมูลเพิ่มเติม

ชื่อ

ช่องพระบ้าน บทสวตมนต์

seoyoutube online

B

ผู้จัดการ

สามารถดูข้อมูลทั้งหมด จัดการสิทธิ์ อัปเดตยอดวิว รวมถึงสร้าง แก้ไข และลบเนื้อหาได้

เอดีเตอร์

สามารถดูข้อมูลทั้งหมด อัปเดตยอดวิว รวมถึงสร้างและแก้ไขเนื้อหาได้ แต่ไม่สามารถจัดการสิทธิ์หรือลบเนื้อหา

เอดีเตอร์ (จำกัด)

มีสิทธิ์เหมือนกับเอดีเตอร์ แต่ไม่สามารถดูข้อมูลรายได้

ผู้แก้ไขคำบรรยาย

เพิ่ม แก้ไข และนำคำบรรยายออกได้ แต่ดูข้อมูลเงินไม่ได้

ผู้ชม

สามารถดูข้อมูลได้ทั้งหมด แต่ไม่สามารถสร้าง แก้ไข หรือลบข้อมูล

ผู้ชม (จำกัด)

มีสิทธิ์เหมือนกับผู้มีสิทธิ์ดูข้อมูลรายได้

นำสิทธิ์เข้าถึงออก

เอดีเตอร์ (จำกัด)

เชิญ

ใครที่มีช่องยูทูปแบบบัญชีบุคคลอยู่แล้วแต่ต้องการเปลี่ยนประเภทช่องเป็นแบบบัญชีแบรนด์หรือบัญชีธุรกิจก็สามารถทำได้เช่นเดียวกัน เพียงแต่มีบางส่วนที่จัดการแตกต่างกัน ถ้าช่องใหญ่ๆ มีคนจัดการจำนวนมากอาจจะใช้แบบบัญชีแบรนด์จัดการจะสะดวกกว่าแบบบัญชีบุคคล | วิธีสร้างช่อง

CHAPTER 2

ต้องยืนยันช่อง YOUTUBE 2 ขั้นตอน ก่อนเปิดสร้างรายได้ไม่ได้



“เพื่อความปลอดภัยให้คุณทำการเปิด 2 step verification
ยืนยัน 2 ขั้นตอนก่อนช่องโดนแฮก”

YouTube ถือเป็นแพลตฟอร์มที่มีบัญชีผู้ใช้งานมากมาย การป้องกันข้อมูลและใส่ใจกับความปลอดภัยของบัญชีเป็นสิ่ง ที่ YouTube ให้ความสำคัญอย่างมาก จึงมีวิธีง่าย ๆ ในการรักษา ช่องให้ปลอดภัยมาแนะนำกัน คือการ ยืนยัน 2 ขั้นตอน (2-step verification) โดยเริ่มต้นจากกดเปิดใช้งานการยืนยันแบบ 2 ขั้น

จากนั้นระบบจะให้กรอกรหัสผ่านของบัญชีนั่น ๆ เมื่อ กดแล้วจะต้องระบุอุปกรณ์สำหรับการยืนยันในการเข้าสู่ระบบ ซึ่งอุปกรณ์ที่เลือกไว้ควรลงชื่อเข้าใช้ก่อนหน้านี้ด้วย จากนั้นระบบ จะแสดงขึ้นบนหน้าอุปกรณ์ที่ระบุไว้ให้คลิก ใช่ (Yes) เพื่อเริ่มขั้นตอนต่อไป และจะมีให้กรอกเบอร์โทรศัพท์สำรองไว้ อาจในกรณี โดนแฮกขึ้นมาหรือไม่มีอุปกรณ์นั้น ๆ ติดตัวอยู่

จากนั้นเลือกกระหว่างให้ระบบโทรซึ่งจะเป็นภาษาอังกฤษ
หรือส่งข้อความเพื่อนำรหัสไปกรอก เป็นอันเสร็จ



เติบโตไปกับ YouTube

ในฐานะพาร์ทเนอร์ YouTube คุณจะมีสิทธิ์ได้รับรายได้จากวิดีโอของตนเอง รับการสนับสนุนสำหรับครีเอเตอร์ และอื่นๆ อีกมากมาย [ดูข้อมูลเพิ่มเติม](#)

หากต้องการเข้าร่วม โปรแกรมพาร์ทเนอร์ YouTube คุณต้องมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่ระบุด้านล่าง หลังจากที่คุณสมัครแล้ว ช่องของคุณจะได้รับการตรวจสอบจาก YouTube ตาม [นโยบายการสร้างรายได้ของ YouTube](#)

☒	ผู้ติดตาม 5,464 คน ต้องมี 1,000 คน		เวลาในการรับชมแบบสาธารณะ 597 ชั่วโมง ต้องมี 4,000 ชั่วโมง
	การยืนยันแบบ 2 ขั้นตอน เปิดเลย	☒	ไม่มีประกาศเตือนการละเมิดหลักเกณฑ์ของชุมชนที่ดำเนินการอยู่ คุณจะไม่มีสิทธิ์หากมีประกาศเตือนที่ดำเนินการอยู่

เราจะส่งอีเมลแจ้งให้ทราบเมื่อคุณมีสิทธิ์เข้าร่วม โปรแกรม



การยืนยัน 2 ขั้นตอน สมัยก่อนไม่ได้มาเป็นเงื่อนไขในการสร้างรายได้ แต่เนื่องจากหลายๆ ช่องโดนแฮกขโมยช่องไป จึงต้องให้ทุกช่องที่จะเปิดสร้างรายได้ทำการยืนยันก่อน เพื่อความปลอดภัย
แนะนำให้รีบทำการยืนยันตรงนี้ก่อน | [วิธียืนยัน 2 ขั้นตอน](#)

CHAPTER 3

เพิ่มวิวจาก THUMBNAIL ปกคลิปดีๆ มีคนหยุดนิ้วชม

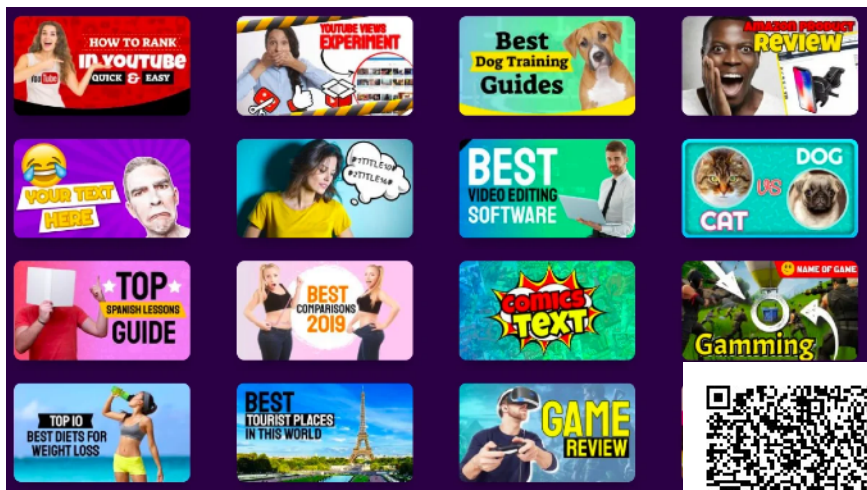


“การออกแบบปกคลิปสำคัญมากๆ เพิ่ม โอกาสคนคลิกได้
ง่ายๆ สามารถวัดผลได้จาก CTR”

ปกคลิป YouTube มีผลต่อการที่ผู้คนจะเข้าชมคลิปเรามากถึง 90% เลยทีเดียว เพราะฉะนั้นการออกแบบหน้าปกให้เป็นที่น่าสนใจจะสามารถช่วยให้ YouTuber เราได้หลายอย่างเลย การที่เรามีปกคลิปสวย ๆ สามารถช่วยเพิ่มยอดวิวเราได้ด้วย เหมือนกับ First impression เมื่อเราค้นหา หรือมองอะไร สิ่งแรกที่เราเลือกดูก็คือ รูปลักษณ์ หน้าตาของสิ่งนั้นถูกไหม สำหรับคลิปวิดีโอก็เช่นกัน ปกคลิปจึงมีส่วนช่วยดึงดูดให้ผู้ชมเลือกดูคลิปของเราได้ อย่างเช่น เมื่อเราทำการค้นหาคำคำหนึ่งๆ ใน YouTube ก็จะปรากฏคลิปต่าง ๆ ที่มีคีย์เวิร์ดที่เราค้นหาขึ้นมามากมายแล้วเราจะทำอย่างไรให้ปกคลิป หรือ Thumbnail ของเรานี้ไปสะดุดตาของผู้ชมและเลือกที่จะดูคลิปเรา ซึ่งในการทำปกคลิปนี้สิ่งที่ต้องมีอันดับแรกเลยคือรูปคนหรือจะเป็นวัตถุที่เราต้องการให้เห็นเด่นๆ แต่ก็จะต้องต่างกันออกไปตามบริบทของแต่ละประเภทของคลิป

คลิปแต่ละอย่างจะมีจุดเด่นหรือจุดขายที่ต่างกันออกไป แต่หากใช้รูปคนประกอบด้วยก็จะเป็นการช่วยเพิ่มอารมณ์ในการสื่อสารได้มากขึ้น ขึ้นอยู่กับการออกแบบและไอเดียของแต่ละคนด้วย

สิ่งที่สองที่ต้องมี คือ คำ หรือ คีย์เวิร์ดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคลิปเรา โดยส่วนตัวจะแนะนำให้ใส่ลงไปในหน้าปกด้วย



การออกแบบหน้าปก แนะนำว่าให้ดูแล้วมีจุดเด่น 3 อย่าง เช่น รูปคนหรือวัตถุที่ต้องการให้เห็นเด่นๆ คีย์เวิร์ด คำสั้นๆ ไม่เกิน 3 บรรทัด และสุดท้ายคือดูแล้วมีอารมณ์รบกวนน่าคลิก สามารถดูตัวอย่างได้ที่ www.blasteronline.com | [วิธีออกแบบหน้าปก](#)

CHAPTER 4

แอปตัดต่อวิดีโอ KINEMASTER ง่ายๆ ใช้มือถือเพียงเครื่องเดียว



“การออกแบบปกคลิปสำคัญมากๆ เพิ่มโอกาสคนคลิกได้
ง่ายๆ สามารถวัดผลได้จากอัตราการคลิก”

Kinemaster ถือเป็นหนึ่งในแอปพลิเคชันด้านการตัดต่อที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน เนื่องด้วยรูปแบบการใช้งานที่หลากหลาย สามารถใช้งานได้ค่อนข้างเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อนและที่สำคัญคือ สามารถทำคลิปวิดีโอของเราออกมาได้อย่างสวยงามและดูเป็นมืออาชีพอย่างมาก โดยแอปพลิเคชันนี้เป็นแอปสำหรับการตัดต่อ ตกแต่งและปรับปรุงคลิปวิดีโอที่เปิดให้บริการโดยที่ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นซึ่งเหมาะสำหรับคนที่ใช้งานด้านตัดต่อทุกคนไม่ว่าจะเป็นมือใหม่ มือสมัครเล่นหรือแม้กระทั่งมืออาชีพ โดยมีการออกแบบหน้าจอและรูปแบบการทำงานของโปรแกรมให้สามารถใช้งานได้อย่างสะดวกบนโทรศัพท์มือถือเพียงเครื่องเดียวซึ่งในการใช้งานแอปพลิเคชันในคลิปนี้ได้อธิบายถึงวิธีในการดาวน์โหลด ติดตั้งและขั้นตอนต่างๆ ในการใช้งานไว้อย่างละเอียด

สำหรับใครที่สนใจอยากจะทำคลิปวิดีโอหรืออยากจะเป็นยูทูบเบอร์ แต่ยังใหม่มากสำหรับการตัดต่อวิดีโอ ยังไม่รู้ว่าจะต้องเริ่มยังไง เริ่มตรงไหนหรือตัดต่อแบบไหน **Kinemaster** ช่วยได้



การตัดต่อวิดีโอแบบง่ายๆ ที่สามารถทำได้ดีด้วยแอปผ่านมือถือ แนะนำว่าสำหรับคนที่ทำคลิปควรมีแอปนี้ติดเครื่องไว้เลย บางทีเราไปเที่ยวแล้วอยากลงคลิปแบบเร่งด่วน อาจจะจำเป็นต้องใช้ หรือใครที่เก่งๆ สามารถใช้งานแบบมืออาชีพได้เลย Kinemaster มีทั้งแบบฟรีและจ่ายเงิน ทดลองใช้ได้เลย | [สอนตัดต่อวิดีโอ](#)

CHAPTER 5

ทำยูทูป ไม่รู้จะเริ่มต้นยังไงดี (YOUTUBE FOCUS) มีคำตอบ



“อยากทำ Youtube ไม่รู้จะเริ่มยังไง หรือทำไปแล้วไม่รู้ว่าจะตัวเองไหม สุดท้ายเลิกทำเพราะเหตุนี้”

การเริ่มต้นทำช่องยูทูป สิ่งที่เป็นปัญหาที่คนส่วนใหญ่พบเจอก็คือ ไม่รู้จะเริ่มต้นยังไง เริ่มจากตรงไหน ต้องมีการวางแผนหรือการจัดระเบียบยังไงและปัญหาอื่นๆ อีกมากมาย ในวันนี้เราจึงได้รวบรวมคำแนะนำในการเริ่มต้นและแนวทางในการค้นหาตัวตนหรือที่เรียกว่า **Youtube Focus** เพื่อให้การทำช่องยูทูปของคุณสามารถทำได้ง่ายขึ้นและมีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จได้ง่ายยิ่งขึ้นอีกด้วย โดยสำรวจจาก

- งานที่ทำเป็นประจำในทุกๆ วันคืออะไร หรือความถนัดส่วนบุคคล ซึ่งถือเป็นสิ่งที่เริ่มต้นที่ง่ายที่สุดโดยเริ่มสังเกตจากตัวเราเอง ถ้าเป็นบริษัทก็ลองดูที่เกี่ยวกับธุรกิจของเรา

- 3 สิ่งทีหลังไหลมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นสิ่งของ กีฬา เครื่องดนตรี แนวทางการใช้ชีวิต ไลฟ์สไตล์และอื่นๆ อีกมากมาย
- 3 เว็บไซต์ที่เลือกเข้าชมบ่อยที่สุดมีเนื้อหาหรือเรื่องราวเกี่ยวข้องกับอะไร
- 3 ยูทูปเบอร์ที่เราชื่นชอบหรือเข้าชมบ่อยที่สุด
- 3เพจ Facebook, IG, Tiktok และ Twitter ที่เราเลือกเข้าชมบ่อยที่สุด

จากการสำรวจ 5 เซลล์ลิสต์นี้สามารถนำไปปรับใช้เพื่อให้งานของยูทูปนั้นไม่น่าเบื่อและสามารถทำควบคู่ไปกับการใช้ชีวิตประจำวันได้โดยที่ใกล้ตัวเรามากที่สุด



การเริ่มต้นวางแผนให้ชัดเจน เป็นเส้นทางลัดสู่เป้าหมายที่ดีกว่าเสมอ การทำ YouTube Focus จะช่วยทำให้เรารู้ว่าจริงๆ แล้วเราอยากทำอะไรดี | วางแผนทำช่อง YouTube

CHAPTER 6

ไอเดียทำช่อง ไม่อยากออกหน้ากล้อง แล้วต้องทำช่องอะไรดี



“อยากทำ *Youtube* แต่ขี้อายไม่กล้าออกหน้ากล้อง มี
ตัวอย่างช่องคลิปสั้นวิวไปชมกันได้”

ที่ใครๆ ไม่ชอบออกหน้ากล้อง แล้วอยากทำช่องยูทูบ ผมได้รวม
ไว้แล้ว แต่ละช่องจะมีแนวทางแตกต่างกัน ใครชอบแบบไหน
ก็ลองนำไปปรับใช้ทำ YouTube กัน สิ่งสำคัญคือ พยายาม
ลงสม่ำเสมอ ศึกษาหาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพราะการทำยูทูบ
เหมือนการปั่นจักรยาน คุณจะต้องปั่นมันอย่างต่อเนื่อง มันถึง
จะทรงตัวได้ เคล็ดลับเริ่มต้นสร้างรายได้จากยูทูบ มาฝากไว้ที่
ช่อง [ครูยู ดูแล YouTube](#) ตัวอย่างช่องไม่ออกหน้ากล้องเช่น

@5MinuteCraftsYouTube ช่องเกี่ยวกับเทคนิคต่างๆ ในการทำ
ตอ ยอด หรือซ่อมแซมของใช้ต่างๆ ด้วยตัวเองโดยใช้เทคนิคง่ายๆ
จากการเลือกใช้สิ่งของรอบตัวเรา

@MinutePhysics เกี่ยวกับการใช้เครื่องมือการวาดภาพ เป็นช่องเกี่ยวกับการเล่าเรื่องราวผ่านการวาดภาพและเพิ่มเสียงบรรยายเข้าไปเพื่อเพิ่มอรรถรสระหว่างการรับชมมากยิ่งขึ้น

@NinosHome เกี่ยวกับการทำอาหาร ซึ่งหากใครที่มีทักษะในการทำอาหารหรือขนมก็สามารถนำมาเป็นรายได้ได้ โดยสามารถอัดคลิปเป็นมุมมองบุคคลแรก เพื่อสอนการทำอาหารหรือเคล็ดลับการทำอาหารให้น่าทานมากยิ่งขึ้นได้



สำหรับคนที่ไม่กล้าออกหน้ากล้องหรือเนื้อหาที่ไม่จำเป็นต้องออกก็สามารถดูเป็นแนวทางได้ มีอีกหลายช่องที่สามารถทำเงินยุคูปได้แบบยาวๆ | 9 ไอเดีย ไม่ออกหน้ากล้อง

CHAPTER 7

เพิ่มโอกาสค้นเจอง่าย ยอดขายเพิ่ม มีอะไรที่ต้องปรับแต่งบ้าง



“ปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการเจอคลิปทั้งทางตรงและทาง
อ้อม ลองทำตามนี้ดูแล้วจะรู้ว่า เจ๋งดี”

Channel Name : การตั้งชื่อช่อง หรือ Channel Name ควรตั้งชื่อ
ผ่านการวิเคราะห์คำหลัก หรือ ตามแบรนด์ที่เราต้องการก็ได้
เช่น ครูยู ดูแล YouTube อาจจะเป็นชื่อร้าน ชื่อผลิตภัณฑ์ ก็ได้

Video Title : การตั้งชื่อหัวข้อ (Title) ต้องตื่นเต้น น่าสนใจ ดูแล้ว
ว้าว เป็นคำถามก็ได้ อาจจะมีชื่อแบรนด์ด้วย หัวข้อควร
มี Keyword ที่ผ่านการวิเคราะห์ หรือจะใช้แบบมีตัวเลขก็ช่วยดี

Video Description : การเขียนคำอธิบาย (Description)
ต้องเขียนให้มากกว่า 300 คำ และ ควรเขียนบรรยาย
ให้มี Keywords และให้วาง Links อยู่ใน 3 บรรทัดแรก พร้อมทั้ง
วาง Links ให้อยู่ภายในช่องเรา แนะนำว่าอาจจะสร้าง Links
เป็น Playlist ไปด้วย แถมอีกนิดใส่ Time Stamp ก็ได้

Video Tags : การใส่แท็ก (Tags) ไม่ควรใส่เยอะจนเกินไป
แนะนำว่าใส่ประมาณ 10-20 Tags และไม่ควรรีใส่แท็กที่
นอกเหนือจากคลิปวิดีโอ อาจจะทำให้ Youtube มองว่าเป็น
สแปมหลอกลวงและจะทำให้ส่งผลลบมากกว่า แท็กที่ดีควร
ผ่านการวิเคราะห์มาแล้ว ปัจจุบันอาจจะไม่มีผลมากแต่เครื่องมือ
จัดอันดับก็ยังใช้ Tags ในการวิเคราะห์ติดตามได้



เน้นไปที่ทำให้ผู้ชมชื่นชอบ ผ่านสัญญาณกดชอบ การกดแชร์
การแสดงความคิดเห็น (Engagement) ซึ่งเราควรรู้จักและเข้าใจ
ผู้ชมของเราให้มากที่สุด | คนเจอง่าย ยอดขายเพิ่ม

CHAPTER 8

5 เครื่องมือสำหรับยูทูปเบอร์ ทำ YOUTUBE SEO ด้วยตนเองได้



“แม้ว่าการทำ *YouTube* เนื้อหาจะสำคัญสุดๆ แต่เหนือสิ่ง
อื่นใด ถ้าเรามีเครื่องมือเหล่านี้ก็จะไปได้เร็วขึ้น”

สำหรับเหล่ายูทูปเบอร์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นมือใหม่หรือมือ
สมัครเล่นก็สามารถทำ Youtube SEO ได้ด้วยตนเองโดยอาศัย
ชุดเครื่องมือต่างๆ เหล่านี้ทั้งหมด ได้แก่

- Google trends เราสามารถทำการเปรียบเทียบคีย์เวิร์ด
หรือคำต่างๆ ที่เราสนใจโดยจะแสดงผลออกมาเป็น
กราฟเปรียบเทียบระหว่างคำที่เราสนใจหรือสามารถ
แสดงผลออกมาเป็นช่วงพื้นที่ โดยสามารถกำหนด
ช่วงเวลาตามที่เราสนใจได้
- TubeBuddy เครื่องมือที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพใน
การค้นหาของ Youtube ดูอันดับ Ranking ได้ให้ได้
ผลลัพธ์เป็นที่น่าพอใจมากยิ่งขึ้น ถ้าใช้แบบเต็มๆ
ลองใส่ส่วนลดได้อีก 20% Code : [youtubedigital](#)

- Keywordtool.io เป็นการค้นหาสำหรับยูทูป โดยจะแสดงผลการค้นหาหรือไอเดียที่มีความเกี่ยวข้องและสอดคล้องกับคำที่เราทำการค้นหาทั้งหมด
- Ubersuggest เป็นการค้นหาภายในเว็บไซต์โดยจะแสดงผลการค้นหาที่มีความเกี่ยวข้องและสอดคล้องกับคำที่เราทำการค้นหาและยังแสดงผลออกมาในรูปของกราฟในช่วงเวลาที่ผ่านมาที่คนได้ทำการค้นหา
- VidIQ for Youtube โดยจะบอกเกี่ยวกับการปรับแต่งหลายๆ อย่างภายในช่องยูทูปของเราว่ามีการปรับแต่งที่ดีพอหรือไม่แล้วควรปรับแต่งอะไรเพิ่มเติมอีกบ้าง



เครื่องมือต่างๆ เป็นเพียงตัวช่วย สำหรับช่องที่ทำเนื้อหาออกมาดีแล้ว แต่ขาดการดูข้อมูลการวิเคราะห์หลังบ้านเพื่อปรับแต่งได้ดีขึ้น แนะนำว่าศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ช่อง | [ครูยูทูบ](#) [ดูแล YouTube](#)

CHAPTER 9

วิธีใช้ UBERSUGGEST วิเคราะห์ คำค้นหลัก (KEYWORD) ช่วยในการทำ SEO



“สิ่งสำคัญที่สุดในการค้นเจอ คงหนีไม่พ้น *Keyword* ”

การทำ seo YouTube เพื่อให้ติดอันดับต้นๆ มีหลายวิธี ไม่ว่าจะเป็นการปรับ Onpage (การปรับภายในของ YouTube) และ การทำ Offpage (การปรับภายนอกของของ YouTube) แล้ว มีส่วนสำคัญทั้งสิ้น แต่สิ่งสำคัญที่ควรรู้คือการวิเคราะห์คำเพื่อ มาทำ SEO การดูปริมาณการคนของคำต่างๆ ว่ามีปริมาณมาก หรือน้อยแค่ไหน จะได้ว่าเราจะได้ keyword อะไรดี ด้วยคำ ค้นหายอดนิยมอะไร และยังบอกถึงคำที่เกี่ยวข้องเพื่อจะได้นำมา เชื่อมโยงสร้างบทความใส่ในคำอธิบายได้ Ubersuggest เป็น เครื่องมือที่ดีสำหรับวิเคราะห์เบื้องต้น ในการวิเคราะห์คำปริมาณ การค้น การดูอันดับของเว็บไซต์และยูทูปได้ด้วย และช่วยเพิ่มไอดี ในการทำคลิปได้

Ubersuggest

Want more traffic? Ubersuggest shows you how to win the game of SEO.
Just type in a domain or a keyword to get started.

Enter a domain or a keyword

Thai / Thailand

SEARCH

Domain Overview

Imagine being able to reverse engineer your competitors' SEO, content marketing, and social media marketing strategy.

Ubersuggest allows you to get insight into the strategies that are working for others in your market so you can adopt them, improve them, and gain an edge.



เบื้องต้นเราอาจจะต้องทำความเข้าใจกับคำเหล่านี้ก่อน

Search Volume : บอกปริมาณการค้นต่อเดือน ทำให้รู้ว่ามีคนค้นคำนี้ กี่ครั้งในหนึ่งเดือน

CPC หรือ Cost Per Click : ค่าที่บอกราคาที่ต้องจ่ายต่อคลิกสำหรับการยิงโฆษณา

SD หรือ SEO Difficulty : ค่าที่บอกถึงความยากง่ายในการที่จะทำ SEO กับ keyword นี้



เครื่องมือ Ubersuggest ช่วยวิเคราะห์ keyword ได้ดี แต่เราจะต้องดูด้วยว่าปริมาณการค้น เหมาะกับการนำมาใช้กับช่องหรือเว็บไซต์หรือไม่ เราต้องเข้าใจบริบทของของเราก่อน

แนะนำว่าศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ | [สอนการใช้ Ubersuggest](#)

CHAPTER 10

วิธีใช้ TUBEBUDDY เครื่องมือที่ช่วย คนทำ YOUTUBE โตได้เร็วขึ้น



“*TubeBuddy* หนึ่งในเครื่องมือที่ดีที่สุดตอนนี้
ใครไม่เคยใช้งานถือว่าพลาดมากๆ ”

TubeBuddy คือ เครื่องมือที่เปิดให้ใช้บริการได้โดยมีทั้งตัวที่ให้เราสามารถใช้งานได้ฟรีและตัวที่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่าในบริการเป็นรายเดือน รายปี โดยจะเพิ่มฟังก์ชันในการทำงานต่างๆ มาเพิ่มมากขึ้น โดยตัว TubeBuddy จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหาของ Youtube ให้ได้ผลลัพธ์เป็นที่น่าพอใจมากยิ่งขึ้นและยังช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานด้านต่างๆ

การติดตั้งใช้งานจะผ่าน TubeBuddy Extension และให้เราลงทะเบียนผ่านเว็บด้วย สำหรับใครต้องการใช้แบบมืออาชีพแนะนำแบบจ่ายเงินเลยก็ดี เพราะสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ละเอียดมาก แถมฟรี ส่วนลด 20% ด้วย Code : youtubedigital



TubeBuddy เหมือนยาประจำบ้านของคนที่ทำช่องยูทูป จริงๆ แล้ว
ช่วยเราได้เยอะเลย ลดเวลาในการปรับแต่งหลังบ้านได้ แถมยัง
ช่วยให้เราได้อูข้อมูลหลังบ้านที่ลึกและสะดวกมากๆ ด้วย
สำหรับใครที่อยากลองใช้ดูได้ที่ | ติดตั้ง และใช้งาน TubeBuddy

CHAPTER 11

เงื่อนไขการเปิดสร้างรายได้ YOUTUBE ที่ทุกคนต้องรู้



“ 4 ข้อต้องทราบก่อนที่จะเราจะรับเงินจาก YouTube ”

ออกแบบชีวิตในแบบที่ต้องการด้วยการสร้างสรรค์คอนเทนต์รูปแบบวิดีโอ ผลิตสื่อวิดีโอลง YouTube แนวโน้มการเติบโตของสื่อออนไลน์ยังคงเติบโตทั่วโลกเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเทรนด์การตลาดวิดีโอ ที่มีการเติบโตของสื่อวิดีโอสูงสุดกว่าหลายปีที่ผ่านมา ทำให้อาชีพ Youtuber หรือการหารายได้จาก Youtube ยังคงเป็นอาชีพที่น่าสนใจและสร้างรายได้จำนวนมาก จะมีการปรับตัวของสื่อดั้งเดิม คอนเทนต์รูปแบบเดิมทุกอย่างที่ออฟไลน์ ไม่มีการทำสื่อออนไลน์ จะเข้าสู่ช่องทางออนไลน์มากขึ้น เพราะผู้บริโภคเข้าถึงและใช้สื่อออนไลน์มากกว่าใครไม่ปรับตัวตามจะอยู่ยากขึ้น เมื่อมีคนใช้สื่อออนไลน์มากขึ้นงบประมาณและทุกอย่างจะเติบโตเข้าสู่สื่อออนไลน์ทั้งหมด รวมถึงงบการตลาดทั้งหลายที่เป็นไปตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมเสพสื่อออนไลน์ ชอปปิงออนไลน์และดูวิดีโอในยูทูบ จึงเป็นการส่งผลดีต่ออาชีพยูทูบเบอร์และการสร้างรายได้จาก Youtube



เติบโตไปกับ YouTube

ในฐานะพาร์ทเนอร์ YouTube คุณจะมีสิทธิ์ได้รับรายได้จากวิดีโอของตนเอง รับการสนับสนุนสำหรับครีเอเตอร์และอื่นๆ อีกมากมาย [ดูข้อมูลเพิ่มเติม](#)

หากต้องการเข้าร่วม โปรแกรมพาร์ทเนอร์ YouTube คุณต้องมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่ระบุด้านล่าง หลังจากที่เราได้ตรวจสอบแล้ว ช่องของคุณจะได้รับการตรวจสอบจาก YouTube ตามน [นโยบายการสร้างรายได้ของ YouTube](#)

☒	ผู้ติดตาม 5,464 คน ต้องมี 1,000 คน	☐	เวลาในการรับชมแบบสาธารณะ 597 ชั่วโมง ต้องมี 4,000 ชั่วโมง ^①
☐	การยืนยันแบบ 2 ขั้นตอน เปิดเลย	☒	ไม่มีประกาศเตือนการละเมิดหลักเกณฑ์ของชุมชน การอยู่ คุณจะไม่มียกเว้นหากมีประกาศเตือนที่ดำเนินการอยู่ ^②

☒ เราจะไม่ส่งอีเมลแจ้งให้ทราบเมื่อคุณมีสิทธิ์เข้าร่วม โปรแกรม



4 ข้อสำคัญ คือ ผู้ติดตามครบ 1000 คน, เวลาในการรับชมเกิน 4,000 ชั่วโมงภายใน 1 ปี, ผ่านการยืนยันแบบ 2 ขั้น และไม่ละเมิดหลักเกณฑ์ชุมชน | [วิธีเปิดสร้างรายได้](#)

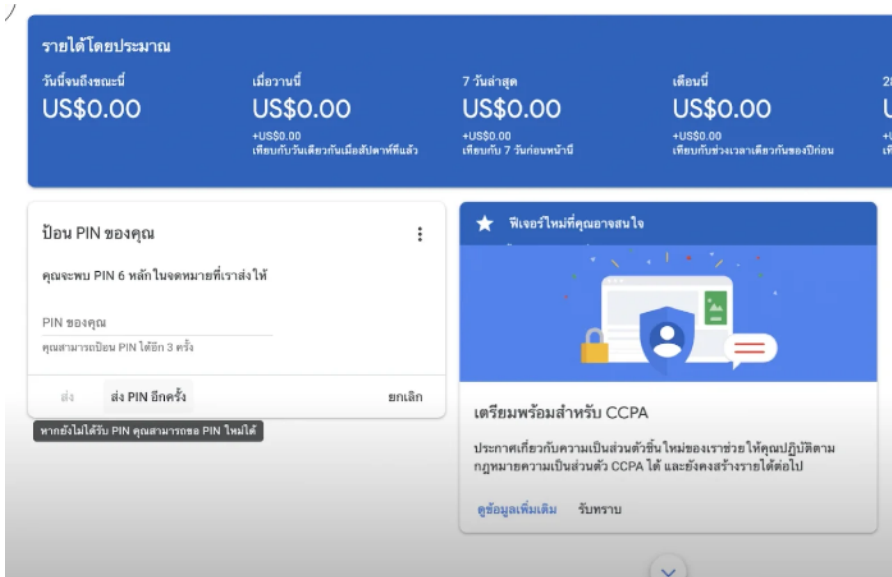
CHAPTER 12

ปัญหาอดฮิต ของ ADSENSE และ PIN ที่ทำให้คนเลิกทำ YOUTUBE



“ Adsense และ PIN ที่คนทำยูทูป ต้องรู้ก่อนพลาด ”

บัญชี Adsense เราต้องสมัครก่อนเพื่อใช้จัดการเรื่องการรับ
รายได้จาก YouTube เน้นย้ำ !!! 1 คน จะสามารถสร้างบัญชีได้
เพียง ชื่อบัญชีเดียวเท่านั้น ถ้าเรายื่นสมัครซ้ำ อาจจะได้ปิดสร้าง
รายได้ (เจอปัญหานี้จากคนทำ YouTube บ่อยมาก) ส่วนอีก
เรื่องคือปัญหาเรื่อง PIN ทาง Google จะส่งหมายเลขประจำตัว
ส่วนบุคคลหรือที่เรียกว่าหมายเลข PIN ไปตามที่อยู่ที่ได้ใส่ไว้
ในระบบของทาง Adsense ซึ่งตามปกติแล้วคุณจะได้รับ
หมายเลข PIN ภายใน 2 – 4 สัปดาห์แต่อาจจะล่าช้ากว่านั้นตาม
แต่ละพื้นที่ โดยทาง Google จะไม่ส่งหมายเลข PIN ให้ซ้ำจนกว่า
จะได้รับการยืนยันตัวตนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว หากเกิดกรณีไม่ได้
รับหมายเลข PIN หรือทำหายสามารถอ่านข้อปฏิบัติและวิธี
ในการแก้ไขโดยละเอียดได้



เมื่อคุณได้รับหมายเลข PIN เป็นที่เรียบร้อยแล้วให้ป้อนลงใน AdSense เพื่อยืนยันซึ่งขั้นตอนจะอธิบายละเอียดในขั้นตอนถัดไป โดยอายุการใช้งานของหมายเลข PIN จะอยู่ที่ประมาณ 4 เดือน ภายหลัง 4 เดือนหากไม่มีการยืนยันตัวตนทาง Google จะระงับ และหากไม่ได้รับให้รีบแจ้งทางทีมงานอีกที



เรื่องราว AdSense กับ PIN เป็นสิ่งที่เราไม่ควรพลาด โปรดศึกษาอย่างละเอียด เพราะหลายช่อง เจอปัญหาถึงกับท้อและเลิกทำไปเลยก็มี | แหล่งเรียนรู้ AdSense และ PIN

CHAPTER 13

สิ่งที่มือใหม่ควรรู้ ก่อนลงมือทำช่อง YOUTUBE



“ สำหรับมือใหม่ในการเริ่มต้น แนะนำว่าศึกษาขั้นตอนการ
เริ่มต้นไปจนถึงการสร้างรายได้ให้ดี ”

ใครที่เพิ่มเริ่มต้นแนะนำว่าศึกษาให้ตอนต่างๆ ให้ดีก่อน เริ่มจาก
สมัครบัญชี Gmail แล้วสร้างช่อง YouTube ระหว่างนี้ก็หมั่นลง
คลิปให้สม่ำเสมอ หลายคนมักจะถามว่าลงคลิปเท่าไรดี จริงๆ
แล้วถ้าเริ่มต้น จากประสบการณ์ แนะนำว่า 2-3 คลิปต่อสัปดาห์
สำหรับคลิปยาว ส่วนคลิปสั้นหรือ Shorts อาจจะลงทุกวันก็ได้
แรกๆ เน้นให้คนรู้ว่าเราจะทำจริงๆ ก่อน แล้วเรื่องผ่านกฎสร้าง
รายได้เดี๋ยวก็ตามมาเอง เพียงคนติดตาม 1000 คน และจำนวน
ชั่วโมง 4000 ชั่วโมงในหนึ่งปี เน้นจำนวนคลิปเยอะๆ เดียว
ก็ผ่านกฎการสร้างรายได้ หลังจากนั้นก็รอ email ประมาณ 1
สัปดาห์จะมีแจ้งเรื่องเราผ่านกฎแล้ว (ดีใจด้วย) แต่อย่าลืมเชื่อม
บัญชี AdSense เดี่ยวไม่ได้รับเงิน โดยให้เราเชื่อมบัญชี AdSense
กับช่อง YouTube รอประมาณ 1 เดือน พอรายได้ถึงเกณฑ์ คือ
10\$ รอรับ PIN เมื่อเราได้ PIN มาแล้วให้รีบกรอกรหัส PIN ด่วนๆ



สมัครเมื่อยอดถึง 100\$ ระบบจะโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร
ประมาณวันที่ 21 - 26 ของเดือน เราก็จะมีเงินเข้ากระเป๋าแล้ว



ขั้นตอนและกระบวนการต่างๆ เราจำเป็นต้องเรียนรู้และศึกษา
ไม่เช่นนั้นอาจจะพลาด ถึงแม้ว่าจะทำคลิปมาอย่างดีแล้ว เรียนรู้เพิ่ม
เติมได้ที่ | [ครูยูทูบ](#)

CHAPTER 14

เสียงเอฟเฟค โหลด SOUND EFFECT ฟรี 100% ไม่ติดลิขสิทธิ์



“ ปัญหาใหญ่สำหรับคนที่ไม่เข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์
ทำคลิปมาอย่างดี เสียหายที่โดนปิดสร้างรายได้ ”

การทำคลิปวิดีโอ ไม่ว่าจะเพื่องานใดก็ตามเสียงเอฟเฟค ถือว่า
เป็นสิ่งสำคัญมาก ๆ อย่างหนึ่งเลยก็ว่าได้ การทำวิดีโอเพื่อ
อัปโหลดทาง YouTube เป็นช่องทางการทำคอนเทนต์ที่สำคัญ
ในยุคนี้ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจในการแนะนำสินค้า
เพื่อนำเสนอผลงานของตัวเอง สำหรับผู้ที่มีความสามารถด้าน
ดนตรี หรือเพื่อใช้เป็นช่องทางในการทำสื่อ ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า
YouTube มีผลในการสร้างการรับรู้มากจริง ๆ ในกระบวนการ
ผลิตวิดีโอไม่ว่าจะเพื่อวัตถุประสงค์ใดก็ตาม มีองค์ประกอบ
ที่สำคัญๆ ในการทำงาน คือ การถ่ายทำที่ต้องมีกล้องและอุปกรณ์
บันทึกเสียง ในส่วนของการตัดต่อเรื่องของเทคนิควิธีการหรือ
ลูกเล่นในการตัดต่อก็แล้วแต่แนวทางของแต่ละคนเช่นกันว่าจะ
สะดวกหรือต้องการนำเสนอแบบไหน แต่สิ่งหนึ่งที่ทุกคนที่จะทำ
วิดีโอคอนเทนต์ต้องตระหนักเหมือนกัน คือ เรื่องของเพลง

หรือ Sound Effect ที่จะใช้ในวิดีโอ จะต้องตรวจสอบเรื่องของลิขสิทธิ์ให้ดี YouTube จึงเปิดในส่วน YouTube Audio Library ให้คุณสามารถใช้ได้บน YouTube ก็สามารถใช้ได้ในส่วนนี้ รวมถึง sound effect ในการใช้ประกอบเสียงในวิดีโอ

คลังเพลงและเสียง

การใช้คลังเพลงและเสียงจะช่วยให้คุณตรวจสอบสิทธิ์ก่อนเผยแพร่ในช่องของคุณบน YouTube

เพลง
เสียงเอฟเฟกต์เสียง
เพลงสต็อก

ค้นหาชื่อเพลงหรือ

	ชื่อเพลง	ประเภท	สถานะ	ศิลปิน	ระยะเวลา
⊕ ☆	Mulholland	ฮาร์ดคอร์อิเล็กทรอนิกส์	ฟรี	King Canyon	4:35
	It Was a Time	ฟรี	ฟรี	TrackTribe	3:57
	Silver Waves	ฮาร์ดคอร์อิเล็กทรอนิกส์	มีค่าลิขสิทธิ์	TrackTribe	4:12
⊕ ☆	Here I Come	ฟรี	ฟรี	TrackTribe	3:06
⊕ ☆	Pull It	อิเล็กทรอนิกส์	ฟรี	TrackTribe	
	As You Were	ฟรี	ฟรี	TrackTribe	
	No Money	ฟรี	ฟรี	TrackTribe	
	Uptaste	ฟรี	ฟรี	TrackTribe	
	Dusk 'til Dawn	ฟรี	ฟรี	TrackTribe	
	Last Train North	ฟรี	ฟรี	TrackTribe	
	Rain Drops	ฟรี	มีค่าลิขสิทธิ์	TrackTribe	
	Soultronic	อิเล็กทรอนิกส์	มีค่าลิขสิทธิ์	Oyalla	



สำหรับเพลงที่เราได้อาจจะไม่ค่อยถูกใจ แต่ถูกต้อง 100% แต่ถ้าใครอยากได้เพลงที่ฮิตติดหู คงต้องติดต่อเว็บต่างๆ ที่บริการเพลงซึ่งต้องดูดีๆ เช่นกัน เรียนรู้เพิ่มเติมได้ที่ | เรื่องเสียงเพลง

CHAPTER 15

เพิ่มวิว YOUTUBE ง่ายๆ เพียงแค่ทำสิ่งนี้



“ การเพิ่มยอดวิวที่ดีที่สุด คือ ทำเนื้อหาดีๆ แต่แนวทางนี้
เสริมทัพให้สำหรับคนอยากรู้เพิ่ม ”

การปรับแต่งคลิปเราให้เป็น vdo แนะนำ เป็นวิธีที่สามารถเพิ่มวิวได้ แต่อาจจะไม่ได้รวดเร็วมาก ขึ้นกับเนื้อหาเราด้วย การเลือก keyword หรือคำค้นหลัก เพื่อใส่ Title, Description, Tags ให้ vdo ก็มีความสำคัญต่อการเพิ่มการเข้าถึง ช่วยเพิ่มวิวได้ด้วยการทำคลิปที่ยาวและมีคุณภาพ เพื่อที่จะให้เวลาที่ผู้ชมใช้ในการชมมากขึ้น แนะนำว่าควรยาวกว่า 5 นาที หรือขึ้นกับเนื้อหาเราด้วย แต่ก็ต้องขอเน้นย้ำว่า คลิปต้องมีคุณภาพด้วยเช่นกัน การเพิ่มอัตราการคลิกด้วยการเพิ่มลูกเล่นให้กับปกคลิป การที่จะมีผู้เข้าชมคลิปของเราปกคลิปถือเป็นสิ่งสำคัญเพราะทุกคลิปที่ดีดูดี น่าสนใจ ผู้ชมก็จะเลือกดูคลิปของเรา

เพิ่มวิว VDO

\$ 
การดู 6,464,745 ครั้ง

 2,635
 16,822
 3,917

\$ 
การดู 3,992,412 ครั้ง

 1,321
 10,178
 2,328

\$ 
การดู 2,598,395 ครั้ง

 2,276
 10,275




หลายๆ คนมักจะพูดว่า ยอดวิวไม่สำคัญเท่ายอดขาย แต่จะดีกว่า
ไหม ถ้ามียอดวิวมากๆ เพราะแน่นอนคนก็มีโอกาสเห็นมากขึ้น
ถ้าคนไม่เห็นคลิป เขาคงไม่รู้ข้างในของเราจะดีแค่ไหน ดังนั้น
ถ้าเลือกได้ ก็เลือกให้ยอดวิวสูงๆ ก็จะเป็นดีกว่า [วิธีเพิ่มวิว YouTube](#)

CHAPTER 16

เพิ่มผู้ติดตาม (สายขาว 100%)



“ การเพิ่มผู้ติดตาม ก็มีผลต่อการเข้าชมช่องเราเช่นกัน ”

เทคนิคต่างๆ ลองไปปรับๆ กัน นำคลิปยอดนิยมไว้ หน้าแรก ๆ การนำคลิปยอดนิยมมาไว้ ให้คนเห็นอย่างชัดจะดีมากเพราะเหมือนกับว่าถ้าคลิปไหนที่มีคนสนใจ แสดงให้เห็นว่าจะมีคนอีกจำนวนมากที่อยากดู และชื่นชอบคลิปแนวนี้ ดังนั้นจึงแนะนำว่าจัดลำดับการแสดงผลหน้าแรกของ Youtube ให้ดี ก็จะมีโอกาสเพิ่มคนติดตามได้ด้วยลายน้ำ เป็นปุ่ม กดติดตาม การเพิ่มปุ่มลายน้ำ หรือเปลี่ยนปุ่มนี้ให้เป็นปุ่มกดติดตาม โดยปกติแล้วหลายช่องจะใส่ Logo เล็ก หรือใครที่ไม่ใส่เลยอาจจะพลาดได้ Youtube ให้เราเลือกแสดงผลปุ่มนี้ ได้ทั้งแบบแสดงตลอด vdo และอาจจะแสดงตามที่เราเลือกก็ได้ สามารถใส่รูปเล็กๆ ที่เราออกแบบมาได้เลย หรือจะใส่ปุ่มที่ชวนให้คนติดตามมากขึ้นเป็นการเพิ่มผู้ติดตาม Youtube อีกหนึ่งช่องทาง ใส่ Link กดติดตามที่เกี่ยวกับ หรือ about ปุ่มนี้ห้ามพลาดเลย เราสามารถกดแก้ไข about หรือเกี่ยวกับได้เลย ไม่ว่าจะเป็นการใส่คำอธิบายเกี่ยวกับของเรา และใส่ข้อมูลต่างๆ ให้คนและหุ่นยนต์ google

เข้ามาเก็บข้อมูลว่าช่องเราทำเกี่ยวกับอะไร แถมยังใส่ Link เชื่อมโยงได้อีก ยกตัวอย่างก็มีทั้ง Link website ,Link Social ต่างๆ รวมทั้งใส่ปุ่มกดติดตาม Youtube ได้ด้วย การเพิ่มการเข้าถึงด้วยโฆษณาบนยูทูบ เพิ่มยอดขายและการรับรู้แบรนด์ที่ดีเยี่ยมที่สุด เพราะยูทูบ Youtube เป็นแพลตฟอร์มยอดนิยมที่ครองใจผู้คนทั่วโลก ทุกเพศและทุกวัย ทุกเรื่องราวเกี่ยวกับสื่อวิดีโอยูทูบเป็นแหล่งรวมวิดีโอมากที่สุด อาทิ ความบันเทิง ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร การรณรงค์ ความสวยงาม การออกกำลังกาย อาชีพต่าง ๆ การสอนออนไลน์ หนังสือและเพลง ลองดูได้เพิ่มการเข้าถึง เพิ่มคนติดตาม



การเพิ่มคนติดตาม ก็เป็นปัจจัยหนึ่งในการวัดความสำเร็จของการทำช่อง YouTube เพราะทางยูทูบเองก็มีมอบรางวัลสำหรับช่องที่มีผู้ติดตามเกิน 100,000 คน

CHAPTER 17

การตลาดออนไลน์ YOUTUBE ขายยังงี้ ให้อยากปิดช่องหนี



“ การตลาดแบบ VDO ที่บางทีเราก็ตั่งรับไม่ทันจริงๆ ”

การตลาดออนไลน์โดยใช้ YouTube โดยกลยุทธ์การทำการตลาดออนไลน์ Youtube Funnel ให้ธุรกิจนั้นประสบความสำเร็จและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

การทำให้รู้จัก ซึ่งถือเป็นขั้นตอนที่เป็นข้อที่ได้เปรียบของการทำการตลาดออนไลน์เนื่องจากการใช้สื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเพื่อโฆษณาให้ธุรกิจของเราเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นนั้นมีการใช้ต้นทุนที่ต่ำแต่ได้ผลลัพธ์ที่ค่อนข้างมาก สำคัญ คือ ความสม่ำเสมอ

ดึงดูดความสนใจ ซึ่งเป็นขั้นตอนหลังจากที่ผู้คนได้รู้จักธุรกิจของเราจากการเห็นโฆษณาผ่านทางออนไลน์ต่างๆ แล้ว คนที่สนใจในธุรกิจของเราก็จะเริ่มทำการค้นหาข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ เพิ่มเติมทางเว็บไซต์หรือสื่อออนไลน์ยูทูปของเรา สำคัญคือ (Thumbnail) หนาปกดึงดูดไหม?

เริ่มรัก ซึ่งถือเป็นขั้นตอนหลังจากที่ผู้บริโภคได้เริ่มทำการค้นหา
ข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ เพิ่มเติมแล้วเกิดข้อสงสัยซึ่งเป็น
หน้าที่ของเราแล้วว่าจะสามารถนำเสนอสินค้าหรือผลิตภัณฑ์
ต่างๆ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้มากน้อยเพียงใด
สำคัญคือ สร้างกลุ่มก่อน

เชื่อใจ ขั้นตอนนี้เป็นการสร้างความเชื่อใจเมื่อคนเริ่มรักเราแล้ว
โดยการให้ความรู้ (Educate) แก้ปัญหาต่างๆ ตอนนี้อย่าเร่งผลิต
เนื้อหา (Content) ให้ตอบใจทุกคน เมื่อเราช่วยเขาแล้ว
จนกลายเป็นการเชื่อใจเกิดขึ้น

รายได้ ซึ่งถือเป็นขั้นตอนที่เรียกว่าเป็นการปิดการขายกับผู้บริโภค
เนื่องจากผู้บริโภคมีความสนใจเป็นอย่างมากที่ต้องการที่
จะทำการซื้อขายกับธุรกิจของเรา

สาวก ขั้นตอนนี้คือสุดยอดของการตลาด การสานสัมพันธ์กับ
ลูกค้าในฐานะสาวกที่กำลังติดตามเรานั้นเอง



กรวยการตลาด หลายๆ ท่านที่ขายของออนไลน์คงเคยได้ยินคำนี้
ต่างประเทศใช้กันเยอะ | [กรวยการตลาด YouTube](#)

CHAPTER 18

หลักเกณฑ์ชุมชนที่คุณไม่รู้แล้ว อาจโดนปิดสร้างรายได้ยูทูบ



“ทุกพื้นที่ จะอยู่ยืนยาวได้ด้วยกฎและหลักปฏิบัติร่วมกัน ”

หากไม่มีการศึกษาข้อมูลที่ดี เราอาจโดนปิดสร้างรายได้ยูทูบ มาดูกันว่าสาเหตุเกิดจากอะไรได้บ้าง การถูกปิดการสร้างรายได้ อาจเนื่องมาจากเหตุผลหลายประการ การกระทำเหล่านั้นอาจส่งผลให้การชำระเงินถูกระงับได้ เช่น อาจมีการคัดลอกความหมาย หรือเนื้อหาบางส่วนมาจากผู้อื่น การใช้เนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์ อาจจะเป็นเนื้อหาของรายการทีวี ภาพยนตร์ ที่นำไปใช้ในด้านเชิงพาณิชย์ หรือแม้แต่เนื้อหาที่มีผู้อัปโหลดซ้ำๆ กันหลายครั้ง

หลักเกณฑ์ของชุมชนของยูทูบ ขอบเขตต่างๆ

1. ชุมชน YouTube เป็นชุมชนที่สร้างขึ้นมาจากความไว้วางใจ จึงไม่อนุญาตให้แสดงเนื้อหาที่มีเจตนาหลอกลวง ทำให้ผู้อื่นเข้าใจผิด เป็นสแปม หรือโกงผู้ไ้รายอื่น
2. การคุ้มครองผู้ชม ครีเอเตอร์ และโดยเฉพาะผู้เยาว์ เราจึงต้องมีกฎเกี่ยวกับการคุ้มครองเด็กให้ปลอดภัย รวมถึงกฎเกี่ยวกับเรื่องเพศและภาพเปลือย ตลอดจนการทำร้ายตนเอง

3.ไม่อนุญาตให้แสดงเนื้อหาที่มีวาจาสร้างความเกลียดชัง
พฤติกรรมแสวงหาประโยชน์จากผู้อื่น ภาพที่มีความรุนแรง
การโจมตีที่เป็นอันตราย และเนื้อหาที่ส่งเสริมพฤติกรรมที่เป็น
อันตรายหรือเป็นภัย

4.ไม่อนุญาตให้ขายสินค้าบางรายการ สินค้าใดที่ไม่ได้รับอนุญาต
เช่น สินค้าผิดกฎหมาย

5.ไม่อนุญาตให้แสดงเนื้อหาบางประเภทที่ทำให้เข้าใจผิดหรือ
เป็นการหลอกลวงซึ่งมีความเสี่ยงสูงว่าจะเป็นภัยร้ายแรง โดยรวม
ไปถึงการให้ข้อมูลบางประเภทที่ไม่ถูกต้องและอาจทำให้เป็นภัย
ในชีวิตจริง



การฝึกกฎหมาย และหลักเกณฑ์ทางชุมชน Youtube ถือว่าเรา
เองต้องรู้ สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ | หลักเกณฑ์ชุมชน YouTube

CHAPTER 19

สร้างรายได้จาก YOUTUBE MEMBERSHIP



“สุดยอดระบบสมาชิก เพิ่มช่องทางสร้างรายได้”

YouTube Membership ซึ่งพีเจอร์นี่จะช่วยให้เหล่า YouTuber สามารถที่จะเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้ให้กับช่องของตนเองได้มากขึ้น นอกเหนือจากส่วนแบ่งจากโฆษณา การขายสินค้า การรับสปอนเซอร์จากสินค้าและบริการต่าง ๆ โดยช่องทางในการสร้างรายได้ใหม่นี้คือ การสร้างระบบ Member หรือ ระบบสมาชิก รายเดือน

สำหรับพีเจอร์นี่มีประโยชน์ทั้งต่อผู้ผลิตคลิปหรือ YouTuber และ ผู้ชมเอง ซึ่งจะได้ประโยชน์ร่วมกันทั้ง 2 ฝ่าย สำหรับผู้ชมที่เป็นสมาชิกก็จะได้สิทธิพิเศษกว่าผู้ใช้งานทั่วไป เช่น สิทธิในการได้รับชมวิดีโอนี้ก่อนผู้ใช้งานทั่วไป ได้รับชมวิดีโอเนื้อหาพิเศษสำหรับสมาชิคนั้น การมีสิทธิเข้าถึงเนื้อหาในระดับ Exclusive ที่เจาะจงชัดเจน ที่ไม่สามารถหาชมได้ในเนื้อหาแบบฟรี สิทธิในการเข้าถึงไลฟ์แชท หรือการเข้าชมไลฟ์สดพรีเมียม การกล่าวถึงชื่อสมาชิกในวิดีโอ การได้รับป้ายไอคอน หรือตราสัญลักษณ์แสดงระดับของการสนับสนุนของ สิทธิในการจอง การรับสิทธิ์ส่วนลด สำหรับการ

ซื้อและบริการ สิทธิในการเข้าเล่นเกม event กิจกรรมต่าง ๆ และ สิทธิพิเศษอื่น ๆ ในส่วนของผู้ผลิตคลิป หรือ YouTube เองก็จะเป็นอีกหนึ่งช่องทางให้สามารถหารายได้เพิ่มเติมได้

การสร้างรายได้ของช่อง

ภาพรวม

โฆษณา

Shopping

การเป็นสมาชิก

Supers

การบริจาค

ข้อมูลวิเคราะห์ที่สำคัญ

รายได้
30 วันที่ผ่านมา

฿๑๑,๐๐๘.81

↑ 5%

สมาชิกทั้งหมด

3,533

↑ 5%

สมาชิกที่เพิ่มขึ้น
30 วันที่ผ่านมา

1,838

↑ 14%

การยกเลิก
30 วันที่ผ่านมา

1,663

↓ 21%

จำนวนสมาชิก

สมาชิกทั้งหมด

สมาชิกที่ใช้ฐานอยู่



ระบบสมาชิก ถือว่าเป็นการพัฒนาทั้งทางทีม YouTube และ เจ้าของช่อง เพราะต้องลงเนื้อหาพิเศษๆ อย่างสม่ำเสมอให้คนเข้ามาชมคลิปเรา ติดตามข่าวสารเพิ่มได้ที่ | ครูยู ดูแล YouTube

CHAPTER 20

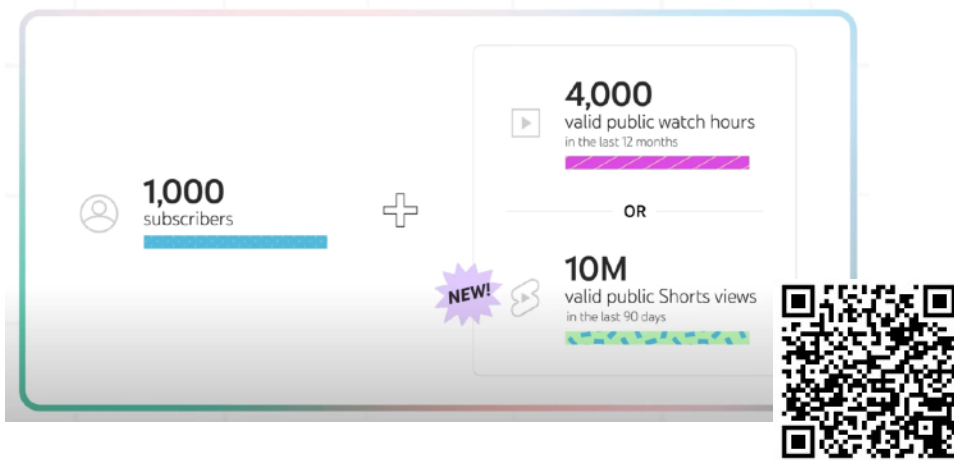
สร้างรายได้จาก YOUTUBE SHORTS



“ เปิดสร้างรายได้จาก *YouTube Shorts* คลิปสั้น ทำเงิน ”

การสร้างรายได้จาก YouTube Shorts ทาง YouTube ได้มีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนอยู่อย่างสม่ำเสมอ โดยได้เปิดช่องทางใหม่เพิ่มมากขึ้นในเดือนมกราคมปี 2023 ที่กำลังจะมาถึงนี้ โดยมีการขยายสิทธิ์ในการเข้าถึง YouTube Partner Program (YPP) ซึ่งถือเป็นการเปิดโอกาสให้เหล่าครีเอเตอร์ทั้งหลายได้สามารถสร้างรายได้จากการทำคอนเทนต์และจากค่าโฆษณาได้มากขึ้นอีกด้วย โดยในการแบ่งรายได้จากโฆษณา Short จะเริ่มในเดือนกุมภาพันธ์ปี 2023 โดยวิดีโอสั้นที่มีความยาวไม่เกิน 60 วินาทีซึ่งจากในอดีตที่จะสามารถสร้างรายได้จากการลงคลิปยาวเกิน 60 วินาที เพียงอย่างเดียวเท่านั้น ซึ่งจากการสำรวจพบว่าจำนวนในการเข้ารับชม short-form video หรือวิดีโอสั้นมีมากขึ้นสำหรับวิดีโอแบบยาว (Long form video) มีจำนวนผู้ติดตามครบ 1,000 คน และมียอดรับชมวิดีโอสาธารณะรวม 4,000 ชม. ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา

สำหรับวิดีโอสั้น (Shorts video) มีจำนวนผู้ติดตามครบ
1,000 คน และยอดรับชมวิดีโอสั้นเข้าเกณฑ์ครบ 10 ล้านครั้ง
ในรอบ 90 วัน



หลังจากที่ทางช่องได้สมัครเข้าร่วม YPP เป็นที่เรียบร้อยแล้วจะมี
การตรวจสอบช่องว่าเป็นไปตามนโยบายในการสร้างรายได้ของ
ช่อง YouTube หรือไม่



YouTube shorts คลิปสั้นไม่เกิน 60 วินาที เหมาะมาก ๆ กับยุคนี้
ทุกอย่างรวดเร็ว ใช้เวลาไม่นาน ก็สามารถมีคลิปลงช่อง
YouTube ได้ง่าย ๆ | [สอนการทำ YouTube Shorts](#)

CHAPTER 21

99 % ทำ YOUTUBE ไม่สำเร็จเพราะเลิกทำ



“ สู้ตายแล้ว ต่อให้อ่านเยอะแค่ไหน เรียนเยอะแค่ไหน
ถ้าไม่ลงมือทำอย่างต่อเนื่อง ก็ไม่สำเร็จ ”

พบว่า 99 % ของคนที่ทำ YouTube ไปไม่ถึงเป้าหมายเพราะว่า
เขาเหล่านั้นเลิกทำ ผมจึงมีแนวทาง Content เล็กๆ น้อยๆ มาฝาก

- สร้าง Awareness อาจจะทำคลิป อะไรที่วาวๆ แปลกใหม่ ดึงดูด
ใจ เล่นกับอารมณ์ผู้ชม
- อยากเพิ่ม Subscribe อาจจะทำเนื้อหาที่ต่อเนื่องกัน ลงแบบ
สม่ำเสมอ เช่น Ep1,...Ep2... เพราะถ้าผู้ชมกลัวพลาด จึงต้องรีบ
กดติดตามของเราไว้อ่อน
- อยากให้คนค้น เราก็ต้องเน้นเนื้อหาที่ให้ความรู้ แก้ปัญหาคน
และตอบคำถาม หรือ เกี่ยวกับ How to ก็ได้

การทำ Content ไม่มีอะไรที่ตายตัว เพราะเนื้อหาที่ดีเกิดจาก
ความคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ใครที่คิดได้เร็วกว่า บังกว่่า ก็มีโอกา
สทำให้ช่องนั้นดังข้ามคืนเลย

How to ...

มีประโยชน์...

ปัญหา ...

บอกข้อผิดพลาด...

พัฒนา/วิธีแก้ปัญหา...

กระแสนาแรง/สดใหม่...

ความท้าทาย...

บันเทิง เฮฮา...

การเล่าเรื่อง เช่น เรื่องสู่ชีวิต

ปริมาณการค้นพหเหมาะสม...

จัดเก็บคน...

แนวโน้มตามเวลา...

สถิติ/รวิวต่างๆ...

ตอบคำถาม Q & A...

สัมภาษณ์...

สร้างความน่าเชื่อถือ...

เบื้องหลัง...

แนะนำสินค้า/ขายสินค้า

แนวทางการทำ *Content* สำหรับมือใหม่ ลองนำหัวข้อ
เหล่านี้ไปสร้างเนื้อหาของตัวเองได้ เราได้รวบรวมไว้
เบื้องต้นเป็นไอเดียในการทำวิดีโอ *YouTube* ให้แล้ว



“ ทำ *YouTube* เหมือนการปั่นจักรยาน คุณจะต้องปั่นมันอย่าง
ต่อเนื่อง มันถึงจะทรงตัวได้ ” | [ครูยู ครูแล *YouTube*](#)

ครูยู ทูแกล YOUTUBE



www.youtube.com/@kruyoo



www.tiktok.com/@kruyoo



www.facebook.com/kruyootv



<https://line.me/R/ti/p/@kruyoo>



<https://www.yookung.com>